



House of Yas

Wie House of Yas die Sichtbarkeit von
Rathscheck SCHIEFER um 138 % gesteigert
hat

Zusammenfassung.

Rathscheck SCHIEFER und House of Yas arbeiten seit Oktober 2016 zusammen. Über die vergangenen drei Jahren haben wir das Unternehmen umfassend im Inbound Marketing unterstützt – von der Strategie über die Konzeption bis zur Umsetzung, Analyse & Optimierung. Konkrete Maßnahmen waren:

- Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie für den digitalen Bereich
- Aufbau und Betreuung eines Blogs zu den Themen Dachsanierung, Asbest, Schiefer & Finanzierung
- Lead-Generierung via Premium Content
- Konzeption und Umsetzung von Paid-Maßnahmen

Zusammenfassung.

Erzielen konnte House of Yas damit folgende Ergebnisse:

- ✓ 138 % Steigerung der Sichtbarkeit im ersten Jahr
- ✓ 109 % Steigerung der Keywordzahl im ersten Jahr
- ✓ Aufbau eines Blogs mit **797 Keywords** und **159 Top-10-Rankings**
- ✓ Aufbau einer Kontaktdatenbank mit **3.000 Leads**
- ✓ Positionierung von Rathscheck SCHIEFER als Experte für Dachsanierungen, Asbest und die Finanzierung von Sanierungsmaßnahmen

Detaillierter Projektablauf.

Kunde.

Rathscheck SCHIEFER ist einer der führenden Produzenten von Schiefer in Premiumqualität. Gegründet 1973 und mit Sitz in Mayen bei Koblenz, umfassen die Rathscheck-Produkte eine breite Palette von Deckarten von Dach und Fassade.

Herausforderung.

Im Oktober 2016 kam Rathscheck SCHIEFER mit einer umfangreichen Kampagnenplanung auf uns zu. Die Planung erstreckte sich über mehrere Strategien und Online- sowie Offline-Kanäle.

Die größte Herausforderung für das Mittelstandsunternehmen: Sie hatten kein technisches System für digitales Marketing implementiert. Zudem hatten sie bis zu diesem Zeitpunkt keine Inhalte für ihre Zielgruppe veröffentlicht, die im Top und Middle of the Funnel angesetzt sind und auf die Awareness sowie das Branding des Unternehmens einzahlen.

Herausforderung.

Auf der Grundlage dieser Informationen haben wir die folgenden Herausforderungen identifiziert:

- Aufbau eines Markenbewusstseins
- Erstellung einer Strategie zur Vermarktung von Inhalten
- Erstellung einer Strategie für die digitale Kommunikation
- Online-Lead-Generierung

Status Quo.

- Größter Wettbewerber mit Sitz in Spanien
- Etwa 30.000 Besuche pro Monat auf der Rathscheck-Website, aber nur wenige Leads
- Großes Zukunftspotential: 80.000 Häuser müssen jedes Jahr renoviert werden

Ziele.

Nach einigen ausführlichen Besprechungen haben wir gemeinsam mit Rathscheck SCHIEFER folgende Ziele definiert:

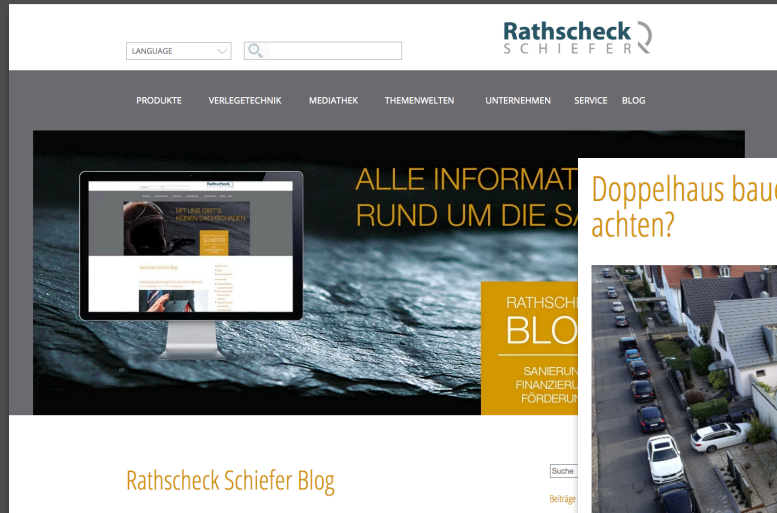
- **Langfristiges Ziel:** Rathscheck SCHIEFER wird auch online als Autorität im Bereich Schiefer wahrgenommen.
- **Mittel- bis langfristige Ziele:** Steigerung der Markenbekanntheit, Erhöhung der Conversion Rate online, das Thema "Schiefer" in den Köpfen potenzieller Kunden verankern, Online-Lead-Generierung starten
- **Kurz- bis mittelfristige Ziele:** Verbesserung der Marketing-KPIs zur Unterstützung langfristiger Ziele einschließlich Seitenaufrufe, einzelner Besucher, Keyword Rankings, Social Sharing

Kampagne.

Auf Basis dieser Ziele haben wir eine zielorientierte Kampagne mit den Schwerpunkten Inbound Lead-Generierung und Inhaltsvermarktung entwickelt, die sich über drei Jahre erstreckte. Diese Kampagne umfasste folgende Maßnahmen:

- Workshop: Einführung in Digital Marketing und das digitale Publizieren
- Entwicklung einer Inbound-Marketing-Strategie
- Schaffung eines Content-Hubs durch die Einrichtung eines Blogs
- Einrichten eines HubSpot-Accounts für Lead-Generierung, Marketing-Automatisierung und Monitoring

Zusammenarbeit.



Doppelhaus bauen – worauf muss ich achten?



Nicht zuletzt aus Kostengründen ist der Bau eines Doppelhauses für viele Bauherren eine attraktive Alternative zu einem einzeln stehenden Einfamilienhaus. Sparpotenzial ergibt sich sowohl beim Grundstückskauf als auch bei vielen Folgearbeiten und bei der Materialbeschaffung.

Auch bei den Heizkosten lässt sich durch eine gemeinsame Gebäudewand einiges an Kosten einsparen. Der Bau eines Doppelhauses verspricht aber nicht nur Vorteile. Wer möglicherweise sein Leben lang Wand an Wand mit einem Nachbarn wohnen möchte, sollte schon beim Grundstückskauf einiges bedenken. In diesem Artikel erfahren Sie, wo die Vor- und wo die Nachteile beim Bau eines Doppelhauses liegen.

Suche

Beiträge nach Thema

- [Asbest](#) (61)
- [Asbesthandel](#) (2)

Wie eine Dachsanierung den Wert Ihrer Immobilie steigert



Früher oder später wird jeder Immobilienbesitzer sein Dach einer Sanierung unterziehen müssen, die über reine Instandhaltungsmaßnahmen hinausgeht. Doch Dachsanierungen sind nicht nur ein reiner Kostenfaktor, sondern sie können sich auch finanziell rechnen. Dafür gibt es eine Reihe von Gründen:

- Wenn Sie im Zuge einer Dachsanierung auch die Dämmung erneuern, können Sie die Investitionskosten schon mittelfristig über Einsparungen bei den Heizkosten zurückgewinnen.

Suche

Beiträge nach Thema

- [Asbest](#) (61)
- [Asbesthandel](#) (2)
- [Asbestverbod](#) (15)
- [Dachbestandteile](#) (42)

Warum Schiefer das Gestein des Jahres 2019 wird



Jedes Jahr seit 2007 wird ein Gestein des Jahres gewählt. In diesem Jahr erhält Schiefer diese Auszeichnung. Zu diesem Anlass veranstaltet der Berufsverband Deutscher Geowissenschaftler eV eine Vortragsreihe für geladene Gäste, an die sich die Taufe des Schiefers zum Gestein des Jahres anschließt.

Die Veranstaltung findet am 3. Mai 2019 bei Rathschek Schiefer, in der St.-Barbara-Straße in Mayen, statt. In der viertägigen Vortragsreihe geht es um das Gestein Schiefer, dessen wirtschaftliche Bedeutung und dessen Bedeutung als Baustoff.

Suche

Beiträge nach Thema

- [Asbest](#) (61)
- [Asbesthandel](#) (2)
- [Asbestverbod](#) (15)
- [Dachbestandteile](#) (42)
- [Dachbeschichtung](#) (18)
- [Dachdeckung](#) (76)
- [Dachreinigung](#) (1)
- [Dachsanierung Förderung](#) (50)
- [Dämmung](#) (10)
- [Fassade](#) (25)
- [Hausbau](#) (33)
- [Schiefer](#) (51)

Beliebteste Beiträge

- [Doppelhaus bauen – worauf muss ich achten?](#)
- [Wie kann ich mit Fassadenpaneelen meine Fassade bekleden?](#)
- [Doppelhaushälfte bauen – welche Vorteile bringt das?](#)

Zusammenarbeit.

In Q4/2016 haben wir mit dem Setup folgender Maßnahmen begonnen:

Strategie

- Entwicklung der Kampagne “Finanzierung der Dachsanierung”
- Entwicklung der Kampagne “Asbestsanierung”

HubSpot Account

- automatisiertes E-Mail-Nurturing einschließlich Workflows und einem Newsletter
- Einrichtung eines Blogs
- Erstellung von Kontaktlisten & Lead-Scoring zur Bewertung der Kontakte
- Erstellung von Download-Landingpages und Calls-to-Action

Zusammenarbeit.

Content

- vierteljährliche Themenrecherche für Blogartikel & Premium Content
- wöchentlicher Upload von Blogartikeln
- Calls-to-Action: Verknüpfung von Premium Content und Blogartikeln

Paid Media

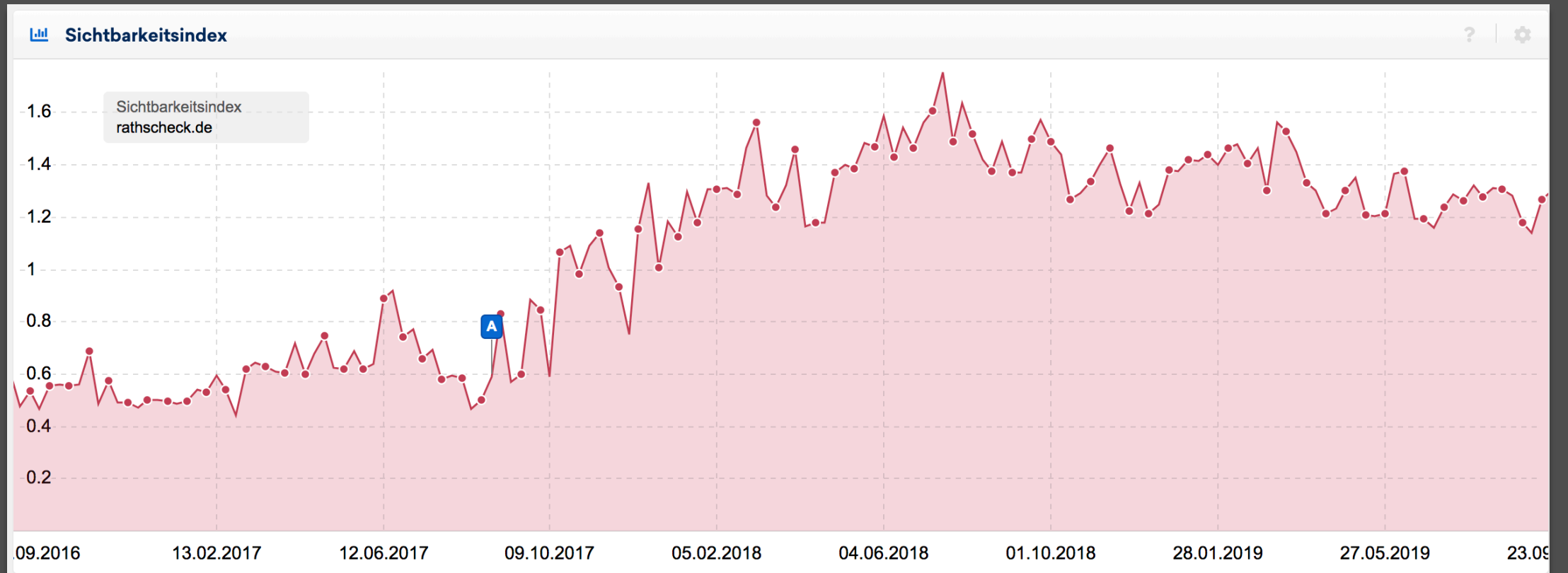
- Monitoring & Optimierung der Google AdWords-Kampagnen
- Entwickeln von Facebook Ads-Kampagnen zur Steigerung der Seitenaufrufe und Downloads

Monitoring & Analyse

- Monatliche Reportings zur Analyse von Optimierungspotential
- Vorbereitung und Umsetzung der Blogoptimierung

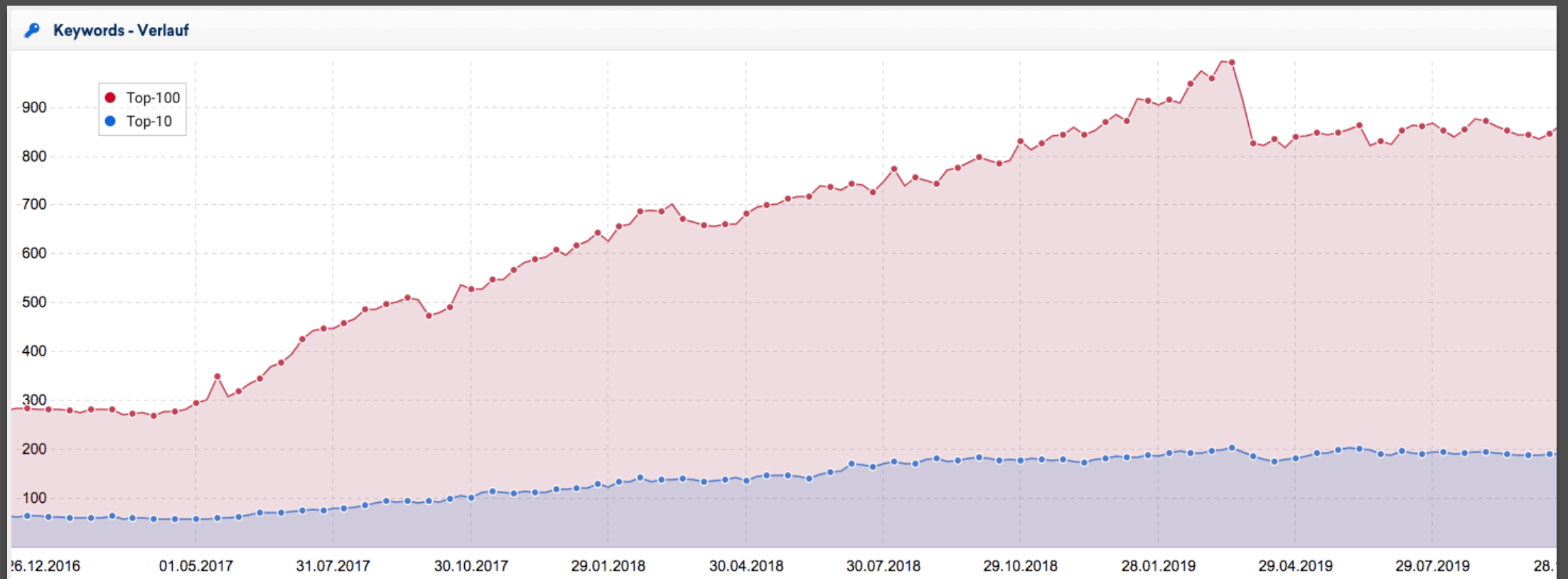
Ergebnis.

House of Yas konnte im ersten Jahr der Zusammenarbeit die Sichtbarkeit um 138 % steigern:



Ergebnis.

House of Yas konnte im ersten Jahr der Zusammenarbeit die Keywordzahl um 109 % steigern:



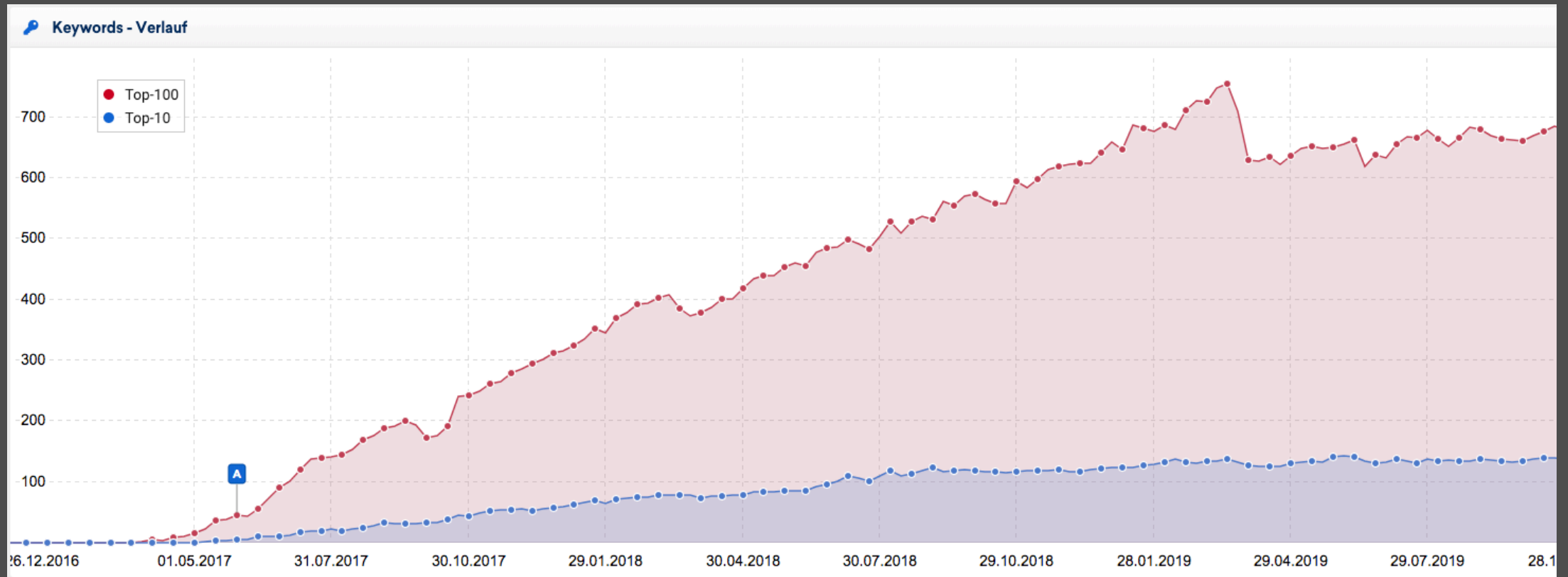
Ergebnis.

House of Yas hat den Rathscheck SCHIEFER Blog aufgebaut und die Sichtbarkeit direkt ausgebaut:



Ergebnis.

House of Yas hat die Keywordzahl des Blogs von 0 auf 797 und 159 Top-10-Rankings aufgebaut:



Ergebnis.

House of Yas hat insgesamt 210 Blogartikel recherchiert, erstellt und veröffentlicht.

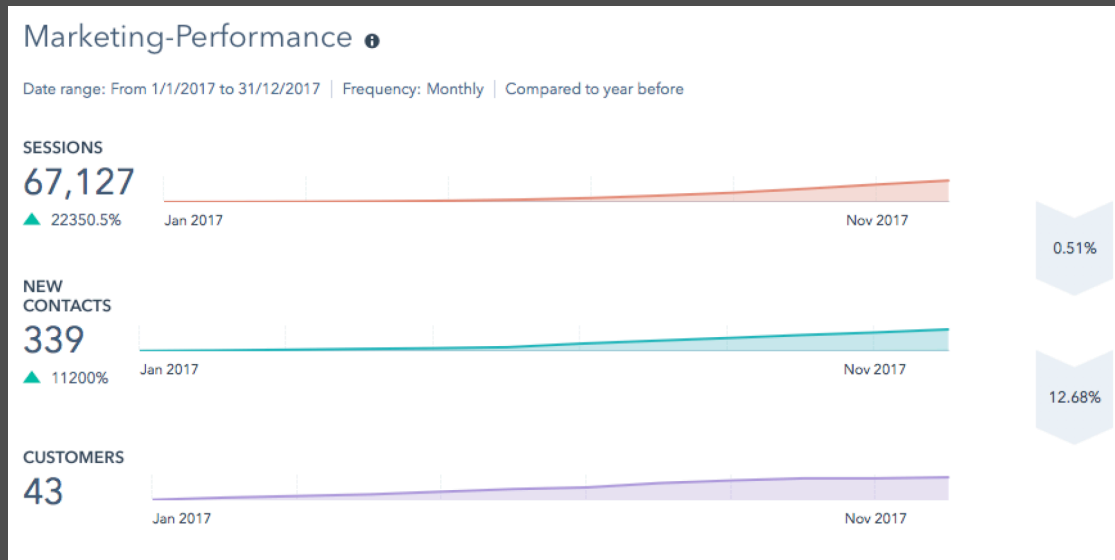
Beispielhaft sind Keywords markiert, mit denen der Rathscheck SCHIEFER Blog auf Platz 1 bei Google rankt. Diese Keywords befinden sich meist im Middle und Bottom of the Funnel.

Keyword	Positi...	URL
rathscheck	1	www.rathscheck.de/mobile/
asbest test	1	blog.rathscheck.de/asbest-test-selbst-durchfuehren-so-funktioniert-es
asbestsanierung	1	blog.rathscheck.de/ablauf-einer-asbestsanierung
asbest dach	1	blog.rathscheck.de/asbest-auf-dem-dach-welche-risiken-gehen-von-einem-...
rathscheck schiefer	1	www.rathscheck.de/mobile/
dachbedeckung	1	blog.rathscheck.de/welche-dachbedeckung-können-sie-für-ihr-haus-nutzen
wellasbest	1	blog.rathscheck.de/asbest-auf-dem-dach-welche-risiken-gehen-von-einem-...
wellasbestplatten	1	blog.rathscheck.de/asbest-auf-dem-dach-welche-risiken-gehen-von-einem-...
asbestzementplatte	1	blog.rathscheck.de/was-sind-asbestzementplattenund-wie-kann-ich-sie-ent...
haus aufstocken kosten	1	blog.rathscheck.de/wie-wird-eine-dachaufstockung-durchgefuehrt
dach dämmen ohne unterspannbahn	1	blog.rathscheck.de/dach-daemmen-ohne-unterspannbahn
aussenfassade verkleidung	1	blog.rathscheck.de/hausfassade-verkleiden-welche-möglichkeiten-gibt-es
asbestzementplatten	1	blog.rathscheck.de/was-sind-asbestzementplattenund-wie-kann-ich-sie-ent...
schieferdeckung	1	www.rathscheck.de/mobile/Produkte/Deckarten/
asbest symptome	1	blog.rathscheck.de/asbestose-welche-symptome-deuten-auf-die-krankheit-...
dachstuhl erneuern	1	blog.rathscheck.de/dachstuhl-erneuern-wann-warum-und-wie-sie-die-instan...
asbest dämmung	1	blog.rathscheck.de/asbest-in-der-daemmung-wie-erkenne-ich-ihn
asbestdach	1	blog.rathscheck.de/asbest-auf-dem-dach-welche-risiken-gehen-von-einem-...
kosten aufstockung holzrahmenbauweise	1	blog.rathscheck.de/wie-wird-eine-dachaufstockung-durchgefuehrt
asbest schnelltest	1	blog.rathscheck.de/asbest-test-selbst-durchfuehren-so-funktioniert-es

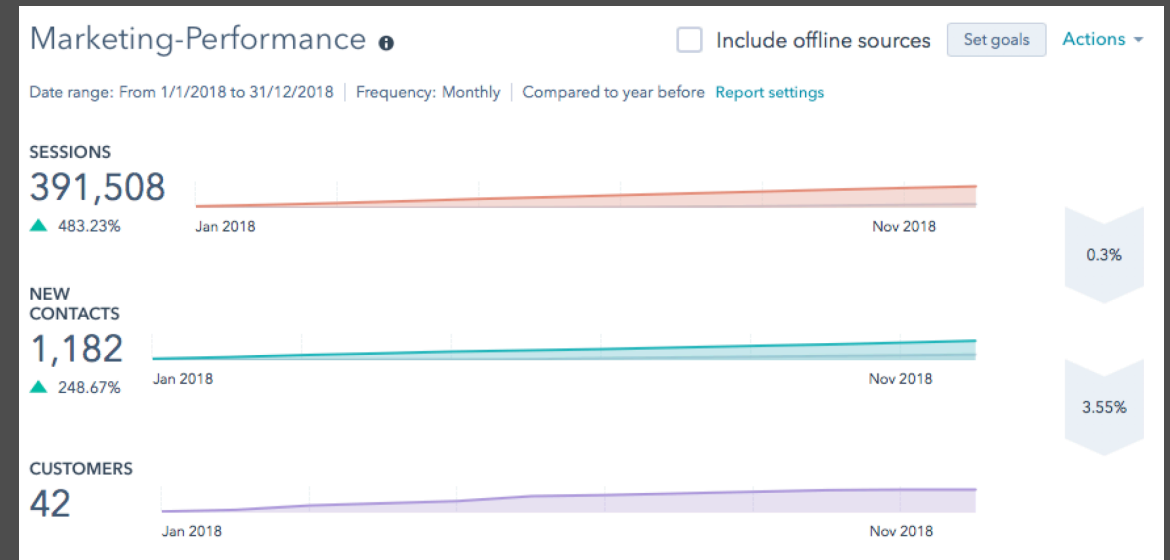
Ergebnis.

Insbesondere Sitzungen und neue Kontakte sind aufgrund des von House of Yas betreuten Blogs von 2017 auf 2018 stark angestiegen:

2017

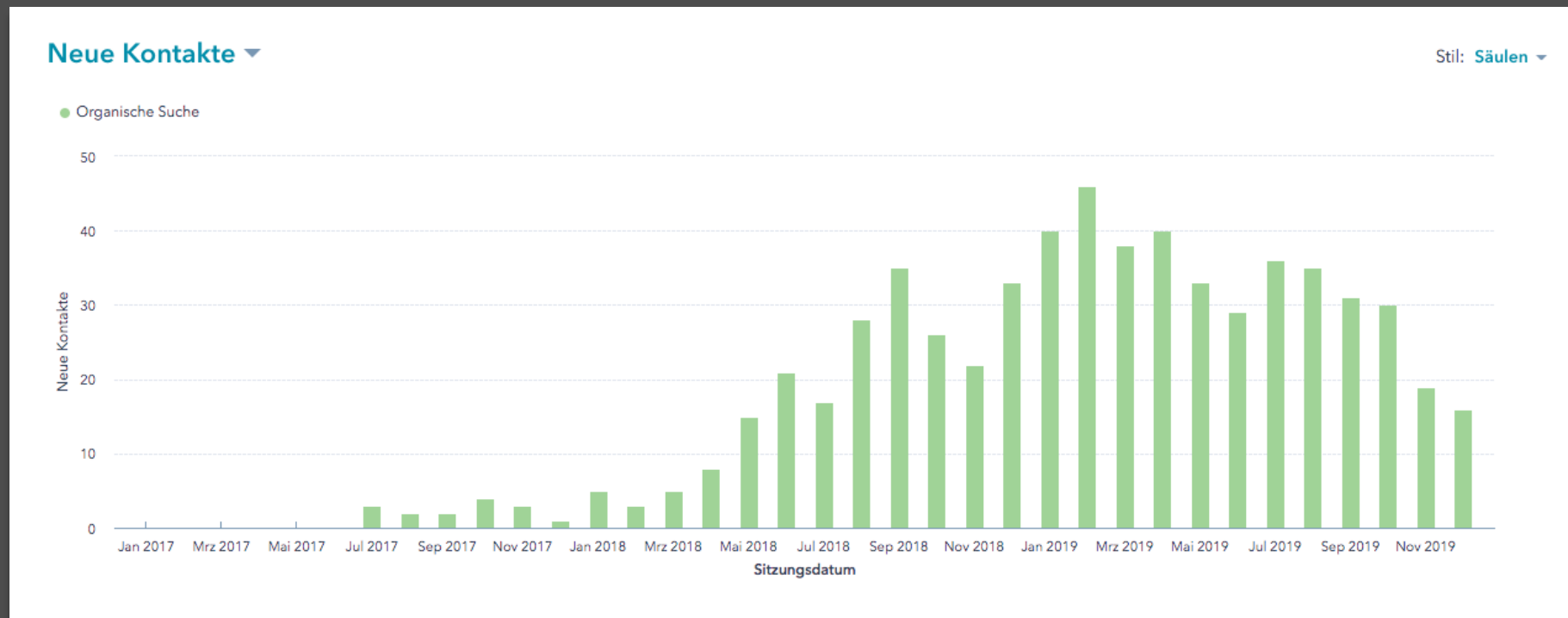


2018



Ergebnis.

Insbesondere 2017 und 2018 hat House of Yas mit dem Rathscheck SCHIEFER Blog zunehmend mehr neue Kontakte über die organische Suche generieren:



Fazit.

In den vergangenen drei Jahren haben wir Rathscheck SCHIEFER durch die Planung und Umsetzung einer ganzheitlichen Inbound Marketing Strategie massiv im Bereich SEO und Lead-Generierung unterstützen können. Mit unseren Inhalten sowie unseren Paid-Media-Maßnahmen konnten wir Auffindbarkeit und Rankings des Mittelstandsunternehmens in der organischen Suche ausbauen und qualifizierte Leads über digitale Kanäle generieren.

Bringe deinen Content aufs nächste Level.

Arbeite mit uns.